

Portix beta3.170 : un véritable centre de publicité

Campagnes structurées, programmation, ciblage, rotation pondérée et statistiques remplacent les anciennes régies de contenu libre.

La publicité devient un service administrable

Portix 3.0.0-beta3.170 remplace l'ancien écran des régies par un centre de publicité complet. Une annonce n'est plus une ligne isolée : elle devient une campagne avec un statut, un annonceur, un emplacement, une création et une période de diffusion.

Une diffusion contrôlée

La priorité, le poids, les plafonds, le ciblage par page, l'audience et l'appareil déterminent les campagnes éligibles. Les créations peuvent être programmées puis suspendues sans suppression.

Des statistiques locales

Portix mesure les impressions, les vues uniques, les clics, les clics uniques et le taux de clic. Les données restent sur le portail et peuvent être exportées en CSV.

Migration sans perte

Les anciennes publicités sont transformées en campagnes héritées lors du premier démarrage. Les contenus historiques restent conservés dans leur fichier d'origine.

Version 3.0.0-beta3.170

Cette version ajoute le centre de publicité, deux emplacements globaux, un emplacement latéral, les redirections de suivi et un nouvel article d'aide.