

Notifications, newsletter et communication ciblée

Combiner notifications Web, messages internes et campagnes newsletter en respectant le consentement des destinataires.

Plusieurs canaux complémentaires

Une notification Web convient à une information courte, la messagerie interne à un échange lié au portail et la newsletter à une campagne éditoriale envoyée à une liste de destinataires consentants.

Notifications Web et PWA

Les utilisateurs peuvent recevoir des alertes depuis le navigateur ou l'application installée. Les inscriptions sont limitées, rattachées à un appareil et révocables.

Newsletter

- inscription avec double confirmation ;
- modèles d'envoi administrables ;
- file d'attente et suivi des campagnes ;
- lien de désinscription fonctionnel ;
- limitation des demandes automatisées ;
- journal technique sans exposer les données sensibles.

Communication ciblée

L'administration doit limiter chaque envoi au public concerné : membres, responsables, inscrits à une activité, clients ou abonnés. Une information importante ne doit pas être noyée dans des messages répétitifs.

Consentement et transparence

Le portail doit expliquer la finalité des abonnements, conserver la preuve du consentement et permettre une désinscription simple.

Choix du canal Urgence courte : notification. Échange personnel : messagerie. Information périodique : newsletter.

Choisir le bon canal

Le courriel convient aux messages formels et aux documents, la newsletter aux informations regroupées, et la notification Web aux alertes courtes nécessitant une réaction rapide. Portix permet de répartir les usages afin d'éviter d'envoyer la même information par tous les canaux sans nécessité.

Contrôler les destinataires

Les groupes, rôles, abonnements et préférences servent à déterminer qui doit recevoir un message. Avant l'envoi, il faut vérifier le nombre de destinataires, l'objet, le contenu, les

pièces jointes et l'adresse d'expédition. Un test interne limite les erreurs de mise en page ou de configuration.

Suivre les résultats

Les journaux d'envoi indiquent si une opération a été préparée, transmise ou rejetée. Les erreurs techniques doivent rester distinctes des adresses invalides et des refus du destinataire. Cette distinction aide à corriger la configuration sans multiplier les relances inutiles.

Respecter les préférences

Les communications non indispensables doivent tenir compte des choix de l'utilisateur. Un mécanisme de désabonnement clair, la limitation de la fréquence et une identification explicite de l'expéditeur renforcent la confiance. Les messages de sécurité ou de gestion de compte restent séparés des communications promotionnelles.

Newsletter et services suivent l'état réel des modules

Un ancien réglage ne doit plus laisser croire qu'une newsletter ou une fonction de communication est active alors que son module est désactivé. La synchronisation de version aligne les paramètres historiques avec le registre des modules afin de réduire les états contradictoires.

Le membre garde la maîtrise de son abonnement

Le statut de newsletter apparaît dans son espace personnel et reste accessible depuis le profil. Cette information est distincte de la visibilité publique du profil et des communications internes de l'Association.