

Notifications, newsletter et communication ciblée

Combiner notifications Web, messages internes et campagnes newsletter en respectant le consentement des destinataires.

Plusieurs canaux complémentaires

Une notification Web convient à une information courte, la messagerie interne à un échange lié au portail et la newsletter à une campagne éditoriale envoyée à une liste de destinataires consentants.

Notifications Web et PWA

Les utilisateurs peuvent recevoir des alertes depuis le navigateur ou l'application installée. Les inscriptions sont limitées, rattachées à un appareil et révocables.

Newsletter

- inscription avec double confirmation ;
- modèles d'envoi administrables ;
- file d'attente et suivi des campagnes ;
- lien de désinscription fonctionnel ;
- limitation des demandes automatisées ;
- journal technique sans exposer les données sensibles.

Communication ciblée

L'administration doit limiter chaque envoi au public concerné : membres, responsables, inscrits à une activité, clients ou abonnés. Une information importante ne doit pas être noyée dans des messages répétitifs.

Consentement et transparence

Le portail doit expliquer la finalité des abonnements, conserver la preuve du consentement et permettre une désinscription simple.

Choix du canal Urgence courte : notification. Échange personnel : messagerie. Information périodique : newsletter.