

Boutique, publicité, chat, tombola et outils interactifs

Portix réunit les ventes, les campagnes publicitaires, les échanges instantanés et les animations dans des gestionnaires séparés.

Des services indépendants

La boutique, le chat, la tombola, les recommandations et le centre de publicité utilisent des données et des réglages séparés. Une désactivation ne supprime jamais les contenus enregistrés.

Boutique et commandes

Le catalogue, le panier, les commandes, les factures et le suivi sont administrés depuis le cœur V3. Les produits et commandes conservent leurs propres états et historiques.

Centre de publicité

La beta3.170 remplace les anciennes régies par des campagnes structurées. Chaque campagne définit un annonceur, un emplacement, une création, une destination, une période, une priorité et un poids de rotation.

Contrôles de diffusion

- activation, pause, archivage et programmation ;
- plafonds totaux, quotidiens et par session ;
- ciblage des visiteurs, des membres, des appareils et des pages ;
- mesure locale des impressions, clics, visiteurs uniques et CTR ;
- export CSV et aperçu sans comptabilisation.

Chat et animations

Le chat public dispose de sa propre configuration et de sa modération. La tombola et les autres outils interactifs peuvent être activés selon les besoins du portail.

AccèsAdministration -> Contenus -> Centre de publicité.